

LITERASI MAKLUMAT DALAM EKONOMI DIGITAL DARI PERSPEKTIF KEMENTERIAN PENDIDIKAN MALAYSIA

Fadzliaton Zainudin
Ketua Penolong Pengarah
Bahagian Sumber dan Teknologi Pendidikan
Kementerian Pendidikan Malaysia
Emel: fadzliaton@moe.gov.my

Abstrak: Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM) amat menitikberatkan pendidikan berkualiti untuk membangunkan potensi individu bagi memenuhi aspirasi negara. Sehubungan dengan itu, murid perlu diterapkan dengan pengetahuan, kemahiran dan nilai yang sesuai dengan peredaran zaman. Dalam era ekonomi digital, asas bagi transformasi negara memerlukan penyediaan hala tuju untuk menjadikan Malaysia sebagai sebuah negara yang kompetitif. Oleh yang demikian, generasi fasih digital pewaris negara yang berdaya saing perlu dibangunkan. Pembangunan modal insan berteraskan literasi maklumat dan digital dapat dicapai melalui inisiatif pendidikan digital yang merupakan satu usaha berterusan untuk menerapkan penggunaan teknologi digital secara bersepadu, kreatif, inovatif dan beretika. Adalah diharapkan melalui inisiatif ini, pemerolehan, penggunaan dan persembahan maklumat secara berkesan di samping penghasilan dan penciptaan inovasi baharu dapat dipupuk dalam kalangan murid.

Kata Kunci: Literasi Maklumat; Literasi Media dan Maklumat; ekonomi digital; pendidikan berkualiti; pendidikan digital; murid fasih digital